

**MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016  
(2015-16) Pattern**

**MR-309: Applied Advertisement and Public Relation.**

**Saturday 3<sup>rd</sup> Dec. 2016**

**10.30 am to 1.30 pm**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks: 50**

**Note :** i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

**Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)**

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Describe the skills required for Public Relation Officer.  
जनसंपर्क अधिका-याला आवश्यक कौशल्यांचे वर्णन करा.
2. Discuss the effects of Advertising on the different types of audience.  
जाहिरातीचे विविध लोकांवर होणारे परिणाम सांगा.

**Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)**

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Write a detail note on Corporate Public Relations.  
कॉर्पोरेट जनसंपर्क यावर सविस्तर टिप लिहा.
2. What are the basics of copy writing?  
कॉपी रायटींगसाठी प्राथमिक गोष्टी कोणत्या असतात?
3. What are the different types of Advertising?  
जाहिरातीचे विविध प्रकार कोणते?
4. Write a detail note on Public Relations Campaign.  
जनसंपर्क मोहिम यावर सविस्तर लिहा.

**Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)**

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Functions of Public Relations Officer.  
जनसंपर्क अधिका-याचे कार्ये.
2. Press Conference.  
पत्रकार परिषद.

**P.T.O.**

3. Mascot.  
शुभंकर.
  4. Advertising Agency.  
जाहिरात संस्था.
  5. Advertising Campaign.  
जाहिरात मोहिम.
  6. Event Management.  
सार्वजनिक कार्यक्रमांचे व्यवस्थापन.
-

**MA(MR) (Semester –III) Examination November 2016  
(2015-16) Pattern**

**MR-308: Advertising Management.**

**Friday 02<sup>nd</sup> Dec. 2016**

**10.30 am to 1.30 pm**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks: 50**

**Note :** i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

**Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)**

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. “Advertising Management is art, science and skill too”. Comment.  
“जाहिरात व्यवस्थापन ही एक कला, शास्त्र व कौशल्य आहे”. भाष्य करा.
2. Explain the Evolution process of Advertising.  
जाहिरातीची उत्क्रांती प्रक्रिया स्पष्ट करा.

**Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)**

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Explain the nature and scope of Marketing Environment.  
विपणन वातावरणाचे स्वरूप व व्याप्ती स्पष्ट करा.
2. Describe the various external factors affecting Advertising Management.  
जाहिरात व्यवस्थापनावर परिणाम करणा-या बहिर्गत घटक स्पष्ट करा.
3. Write about consumer purchase decision making process.  
ग्राहकांच्या विकत घेण्याच्या निर्णय प्रक्रियेबाबत लिहा.
4. Distinguish between product differentiation and market segmentation.  
उत्पादन भेद व विपणन विभागणी यामधील फरक स्पष्ट करा.

**Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)**

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Creative visualization.  
सृजनशीलता दृष्यता.
2. TV Advertisement  
दूरदर्शन जाहिराती.

**P.T.O.**

3. Social Media.  
सामाजिक माध्यमे.
  4. Strategy of Advertising.  
जाहिरातींची व्यूहरचना.
  5. Concept of painting the words.  
शब्दरंगसंगती संकल्पना.
  6. Marketing Mix.  
विपणन मिश्र.
-

**MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016**

**(2016-16) Pattern**

**MR-303: Development Communication**

**Thursday 30<sup>th</sup> November 2016**

**10.30 am to 1.30 pm**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks: 50**

**Note :** i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

**Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)**

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Analyze the elements of planning process and qualities of communication planner.  
नियोजन प्रक्रियेतील घटक व संज्ञापन नियोजनकर्त्यास आवश्यक असणारे गुणांचे विश्लेषण करा.
2. Write an essay on Nature, Scope and functions of Development Communication.  
विकास संज्ञापन स्वरूप, व्याप्ती व कार्य यावर निबंध लिहा.

**Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)**

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Analyze the advantages and limitations of Mass approach in Development Communication.  
विकास संज्ञापनाचे मार्ग, याचे फायदे व कमतरता विश्लेषण करा.
2. Explain any one of the models of participation.  
सहभागाची कोणतीही एक प्रतिकृती विषद करा.
3. Critically evaluate the trends in Communication Technology.  
संज्ञापन तंत्रज्ञानातील प्रवाह याचे चिकित्सक मूल्यमापन करा.
4. Discuss in detail concept and process of development communication.  
विकास संज्ञापनाची संकल्पना व प्रक्रियेवर सविस्तर चर्चा करा.

**Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)**

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Qualities of Effective Communicator.  
प्रभावी संज्ञापनकर्त्यास आवश्यक असणारे गुण.
2. Explain with example anyone of the development communication elements  
कोणत्याही एका विकास संज्ञापन घटक सोदाहरण विषद करा.

**P.T.O.**

3. Necessity of development communication for rural development.  
ग्रामीण विकासासाठी विकास संज्ञापनाची गरज.
  4. Concept of decades of development.  
विकासाचे दशक संकल्पना.
  5. Objectives of people's participation.  
लोक सहभागाचे उद्देश
  6. Need of Development Communication in Third World Countries.  
विकसनशील शतकात [तिसरे जग ] विकास संज्ञापनाची गरज.
-

